



MANAGING DIGITAL DISRUPTION THROUGH LEADERSHIP

DAL 16 AL 19 NOVEMBRE 2020

DALLE 9:00 ALLE 11:00

PIATTAFORMA
DIGITALE

**La Realpolitik
del business
durante la
disruption:
la giungla
dei referenti
e la gestione
delle diverse
agende.
Il cosa e il come
del change
management.**

360,00 EURO +IVA

OBIETTIVI

Acquisire una visione olistica del business, comprendendo le diverse agende e cosa le governa.

Comprendere le caratteristiche predominanti di un leader moderno nel business management.

Capire i driver che stanno cambiando tutti i modelli di business-DTC (direct to consumers).

Usare la "disruption" a nostro favore cogliendo i bisogni dell'audience: i diversi modelli di contenuto, distribuzione ed engagement.

CONTENUTI



Il Chi del Manager nell'Industry 4.0: diversi referenti, diverse agende. Come riconoscerli e conciliarle.



La Costituzione e Governance dello sport e delle aziende: non sono così distanti. Come gestire i possibili conflitti di interesse?



Stili di Leadership: Cosa insegna Alex Ferguson agli studenti di Harvard. Quali sono le caratteristiche dei vari stili di leadership e quali i loro effetti? Gestione del futuro attraverso le lezioni del passato.



La tecnologia permette una vicinanza diretta al cliente. Questo cambia le strategie dei contenuti di comunicazione e i canali di distribuzione.



Every company is a media company.

ESERCITAZIONE PRATICA:



Q&A: da B2B a B2C: come cambiano gli skillset e le gerarchie delle aziende.



Gioco di ruolo: in gruppi, presentazione al CEO di un'azienda prescelta, su come la sua industria sta cambiando. Usare i casi di disruption discussi durante la giornata.

Il corso verrà erogato in italiano.