




# MANAGING DIGITAL DISRUPTION THROUGH LEADERSHIP

VENERDÌ 30 OTTOBRE 2020

DALLE 10:00 ALLE 18:00

Withersworldwide  
Via Durini 18, Milano

Clicca per visualizzare la mappa 

**La Realpolitik  
del business  
durante la  
disruption:  
la giungla  
dei referenti  
e la gestione  
delle diverse  
agende.  
Il cosa e il come  
del change  
management.**

**449,00 EURO**

Welcome Coffee e  
Lunch inclusi

## OBIETTIVI

Acquisire una visione olistica del business, comprendendo le diverse agende e cosa le governa.

Comprendere le caratteristiche predominanti di un leader moderno nel business management.

Capire i driver che stanno cambiando tutti i modelli di business-DTC (direct to consumers).

Usare la "disruption" a nostro favore cogliendo i bisogni dell'audience: i diversi modelli di contenuto, distribuzione ed engagement.

## CONTENUTI



Il Chi del Manager nell'Industry 4.0: diversi referenti, diverse agende. Come riconoscerli e conciliarle.



La Costituzione e Governance dello sport e delle aziende: non sono così distanti. Come gestire i possibili conflitti di interesse?



Stili di Leadership: Cosa insegna Alex Ferguson agli studenti di Harvard. Quali sono le caratteristiche dei vari stili di leadership e quali i loro effetti? Gestione del futuro attraverso le lezioni del passato.



La tecnologia permette una vicinanza diretta al cliente. Questo cambia le strategie dei contenuti di comunicazione e i canali di distribuzione.



Every company is a media company.

## ESERCITAZIONE PRATICA:



Q&A: da B2B a B2C: come cambiano gli skillset e le gerarchie delle aziende.



Gioco di ruolo: in gruppi, presentazione al CEO di un'azienda prescelta, su come la sua industria sta cambiando. Usare i casi di disruption discussi durante la giornata.

*Il corso verrà erogato in italiano.*